

Supported by



睿智 **ExCEL3**
Excellence in Capacity-building on Entrepreneurship and Leadership for the Third-sector

SCHOOL OF BUSINESS
THE UNIVERSITY OF HONG KONG

A HKU project supported by The Hong Kong Jockey Club

如何運用 Google Analytics 瞭解社群、策劃更有效的 網上宣傳

**港大專題工作坊：
如何運用Google Analytics瞭解社群、策劃更有效的網上宣傳**

Google Analytics 協助不少企業瞭解其客群有興趣的資訊、瀏覽時間、網頁轉換率等，以改善或制定合適的行銷策略。這次工作坊講者將會向大家分享關於Google Analytics 的簡單操作，並討論如何運用它幫助社會服務機構瞭解及吸引服務對象。

日期: 二零一三年十一月十一日

時間: 下午二時至下午五時

地點: 香港大學梁銶琚樓六樓六一零室

語言: 廣東話

(The Workshop will be conducted in Cantonese)

報名: 請電郵機構名稱, 出席人數

聯絡方法至 elelanlau@hku.hk

查詢: elelanlau@hku.hk

主辦單位: 香港大學商學院

講者:

錢樹楷 博士

香港富卓傑電腦學習中心 創辦人

富卓數碼科技有限公司 行政總裁

香港大學經濟及工商管理學院 MBA/BBA

客席講師

錢博士曾經成功帶領香港富卓傑電腦學習中心連續四年獲得富卓傑國際總部所頒發的傑出表現獎。二零零二至二零一二年間，錢先生更連續十年獲工業貿易署邀請成為中小企業「營商友導」計劃導師，免費為不同機構提供專業指導。